



BRASIL  
BOLSA  
BALCÃO

## **Financiamentos de veículos avançam 7,9% em abril na comparação com o ano passado**

**Alta – registrada nas vendas a crédito de autos leves, motos e pesados – foi impulsionada tanto pelo segmento de novos, com crescimento de 7,1% em relação a abril de 2018, quanto pelo de usados, com alta de 8,5% na mesma base de comparação**

As vendas financiadas de veículos em abril de 2019 somaram 497,6 mil unidades, entre novas e usadas, incluindo autos leves, motos e pesados. Esse número representa um aumento de 7,9% em relação a abril de 2018 e engloba veículos novos e usados em todo o País. Desse total, 186,6 mil representam veículos novos – 7,1% a mais do que em abril do ano passado – e 310,9 mil, de usados, alta de 8,5% na mesma base de comparação.

Considerando apenas autos leves, os financiamentos de usados cresceram 7,9% em abril na comparação com o mesmo mês do ano anterior. Já os financiamentos de autos leves 0km acumularam alta de 2,4%, na mesma base de comparação.

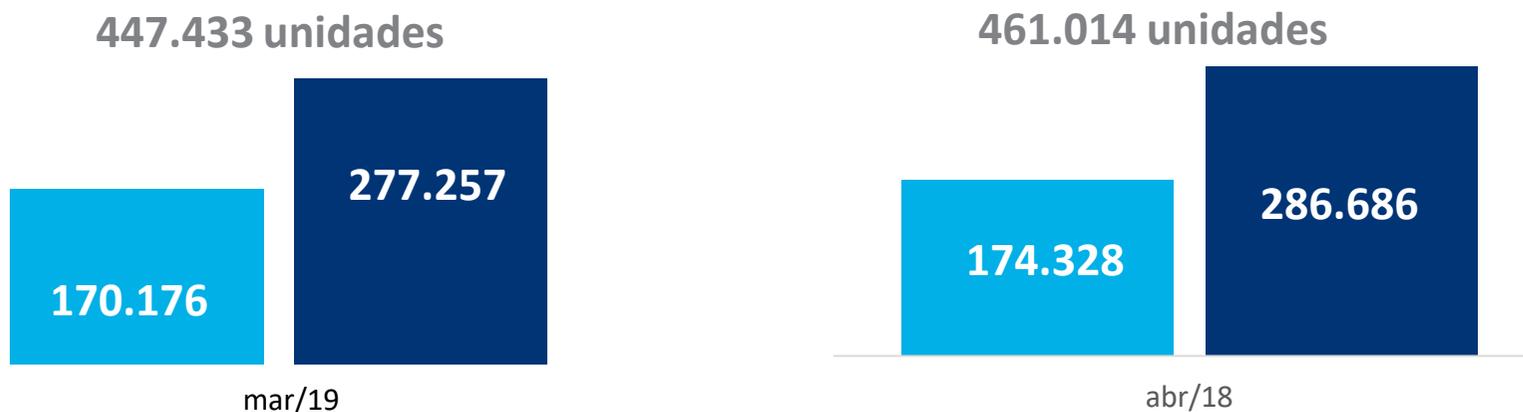
Os números são da B3, que opera o Sistema Nacional de Gravames (SNG), a maior base privada do País, que reúne o cadastro das restrições financeiras de veículos dados como garantia em operações de crédito em todo o Brasil.

# 1 VOLUME DE FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS (abril 2019)

# 497.605 unidades

Novos: 186.669

Usados: 310.936



## VARIAÇÕES

Novos + usados	Novos	Usados
abr/19 x abr/18 = 7,9%	abr/19 x abr/18 = 7,1%	abr/19 x abr/18 = 8,5%
abr/19 x mar/19 = 11,2%	abr/19 x mar/19 = 9,7%	abr/19 x mar/19 = 12,1%

Entre os automóveis leves, as vendas a crédito de zero quilômetro atingiram 112,2 mil unidades em abril de 2019, alta de 2,4% sobre abril de 2018; já as vendas de leves usados registraram crescimento de 7,9% na mesma base de comparação e somaram 283.856 unidades.

# 2 VOLUME DE FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS POR CATEGORIA (ABRIL/19)

■ Novos ■ Usados

## AUTOS LEVES

### 2019

Abril

112.187 283.856

Novos + usados – 396.043

Março

99.776 253.222

Novos + usados – 352.998

### 2018

Abril

109.541 263.087

Novos + usados – 372.628

#### VARIAÇÕES

Novos

Abr/19 x Abr/18= 2,4%  
Abr/19 x Mar/19= 12,4%

Usados

Abr/19 x Abr/18= 7,9%  
Abr/19 x Mar/19= 12,1%

Novos + Usados

Abr/19 x Abr/18= 6,3%  
Abr/19 x Mar/19= 12,2%

## MOTOS

### 2019

Abril

62.663 14.579

Novos + usados – 77.242

Março

59.494 12.688

Novos + usados – 72.182

### 2018

Abril

55.636 11.875

Novos + usados – 67.511

#### VARIAÇÕES

Novos

Abr/19 x Abr/18= 12,6%  
Abr/19 x Mar/19= 5,3%

Usados

Abr/19 x Abr/18= 22,8%  
Abr/19 x Mar/19= 14,9%

Novos + Usados

Abr/19 x Abr/18= 14,4%  
Abr/19 x Mar/19= 7,0%

## PESADOS

### 2019

Abril

11.026 11.872

Novos + usados – 22.898

Março

10.118 10.621

Novos + usados – 20.739

### 2018

Abril

8.161 10.873

Novos + usados – 19.034

#### VARIAÇÕES

Novos

Abr/19 x Abr/18= 35,1%  
Abr/19 x Mar/19= 9,0%

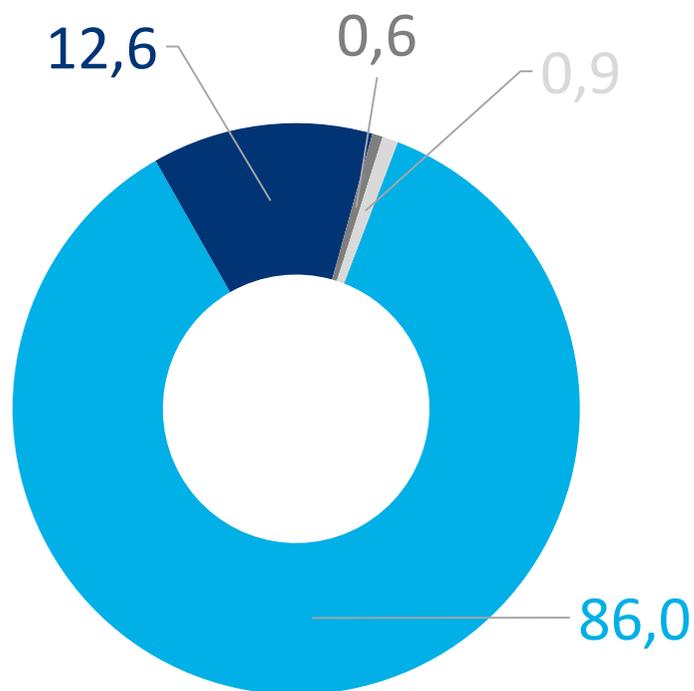
Usados

Abr/19 x Abr/18= 9,2%  
Abr/19 x Mar/19= 11,8%

Novos + Usados

Abr/19 x Abr/18= 20,3%  
Abr/19 x Mar/19= 10,4%

### 3 MODALIDADES DE FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS (ABRIL/2019)



■ CDC ■ CONSÓRCIO ■ LEASING ■ OUTROS

Período	CDC	Consórcio	Leasing	Outros	Total
Abril/2019	427.788	62.560	2.915	4.342	497.605
Abril/2018	389.403	63.915	3.032	4.664	461.014
Março/2019	382.113	58.386	2.917	4.017	447.433

\*Os dados referem-se a todas as categorias de veículos (autos leves, motos e pesados)

#### CDC

Abr/19 X Abr/18 = 9,9%  
Abr/19 X Mar/19 = 12,0%

#### VARIAÇÕES

##### Consórcio

Abr/19 X Abr/18 = -2,1%  
Abr/19 X Mar/19 = 7,1%

##### Leasing

Abr/19 X Abr/18 = -3,9%  
Abr/19 X Mar/19 = -0,1%

O CDC continua sendo a categoria de financiamento mais utilizada pelos consumidores, com 86% de participação. O Consórcio teve variação negativa de -2,1% na preferência dos consumidores em abril, na comparação com o mesmo mês de 2018. A participação dos Consórcios no universo de financiamentos representou em abril foi de 12,6% do total.

# 4 FINANCIAMENTO POR TEMPO DE USO (AUTOS LEVES) – ABRIL/2019

**Total Geral**  
Milhares de unidades

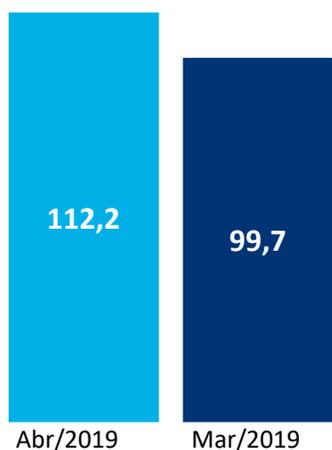
**396,0**

**ABR/2019**

**353,0**

**MAR/2019**

**Novos**



**até 3 anos**  
Seminovos



**de 4 a 8 anos**  
Usados Jovens



**de 9 a 11 anos**  
Usados Maduros

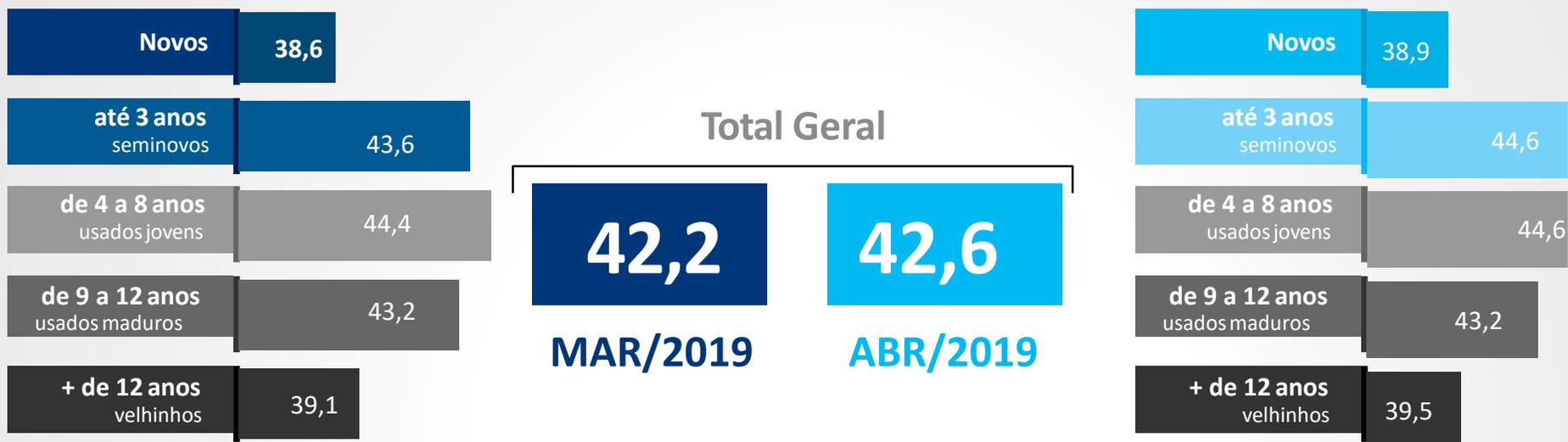


**+ de 12 anos**  
Velhinhos



Em relação a faixa de uso, entre todos os leves comercializados a crédito em abril de 2019, 112.187 são zero quilômetro, 55.043 têm até três anos de uso e 150.829 de unidades somam entre quatro e oito anos de uso.

# 5 PRAZO MÉDIO DE FINANCIAMENTO POR TEMPO DE USO – AUTOS LEVES (MESES) – ABRIL 2019



O prazo de financiamentos para automóveis leves aumentou em relação a março de 2019, para 42,6 meses. O maior prazo para crédito foi observado entre os autos seminovos e usados com quatro a oito anos de uso, com 44,6 meses.

## SOBRE A B3

A B3 S.A. (B3SA3) é uma das principais empresas de infraestrutura de mercado financeiro do mundo e uma das maiores em valor de mercado, entre as líderes globais do setor de bolsas.

Conecta, desenvolve e viabiliza o mercado financeiro e de capitais e, junto com os clientes e a sociedade, potencializa o crescimento do Brasil. Atua nos ambientes de bolsa e de balcão, além de oferecer produtos e serviços para a cadeia de financiamento, e reúne tradição de inovação em produtos e tecnologia.

Cria e administra sistemas de negociação, compensação, liquidação, depósito e registro para todas as principais classes de ativos, desde ações e títulos de renda fixa privada até derivativos de moedas, taxas de juro e de commodities, além de operações estruturadas e registro de ônus e gravames. Atua como contraparte central para as operações envolvendo produtos listados em seus mercados. Na cadeia de financiamento de veículos, apoia as instituições financeiras e é líder na prestação de serviços de entrega eletrônica das informações necessárias para o registro de contratos e anotações dos gravames pelos órgãos de trânsito.

Com sede em São Paulo e escritórios em Londres e Xangai, desempenha funções importantes no mercado pela promoção de melhores práticas em governança corporativa, gestão de riscos e sustentabilidade. Administra ambientes seguros e resilientes, aumentando a segurança, a solidez e a eficiência do mercado brasileiro e contribuindo para o desenvolvimento do Brasil.

Além da solidez e da credibilidade operacional, somam-se a seus valores a atitude correta para hoje, amanhã e sempre e a criação de um ambiente para as pessoas se desenvolverem, com abertura e colaboração para obter a proximidade e a satisfação dos clientes.

**B3. Com o mercado, para o futuro.**

