



BRASIL  
BOLSA  
BALCÃO

## **Com carnaval em março, fevereiro registra alta de 22,6% nos financiamentos de veículos**

**Comparação com fevereiro de 2018 aponta alta nas vendas a crédito de novos e usados, impulsionada pela maior quantidade de dias úteis; na comparação com janeiro de 2019, apenas as vendas financiadas de veículos novos cresceram**



As vendas financiadas de veículos em fevereiro de 2019 somaram 469 mil unidades, entre novas e usadas, incluindo autos leves, motos e pesados. Esse número representa um aumento de 22,6% em relação a fevereiro de 2018 e engloba veículos novos e usados em todo o País. Desse total, 167,7 mil representam veículos novos – 24,5% a mais do que em fevereiro do ano passado – e 301,3 mil, de usados, alta de 21,5% na mesma base de comparação.

Os números de fevereiro de 2019 foram impactados positivamente pelo calendário. Neste ano, com o Carnaval em março, o mês contou com maior quantidade de dias úteis na comparação com fevereiro de 2018, o que explica a alta expressiva.

Considerando apenas autos leves, os financiamentos de usados cresceram 21,1% em fevereiro na comparação com o mesmo mês do ano anterior. Já os financiamentos de autos leves 0km acumularam alta de 20,5%, na mesma base de comparação.

Os números são da B3, que opera o Sistema Nacional de Gravames (SNG), a maior base privada do País, que reúne o cadastro das restrições financeiras de veículos dados como garantia em operações de crédito em todo o Brasil.

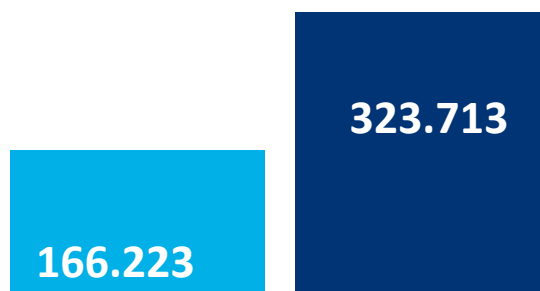
# 1 VOLUME DE FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS (fevereiro 2019)

# 468.968 unidades

**Novos: 167.667**

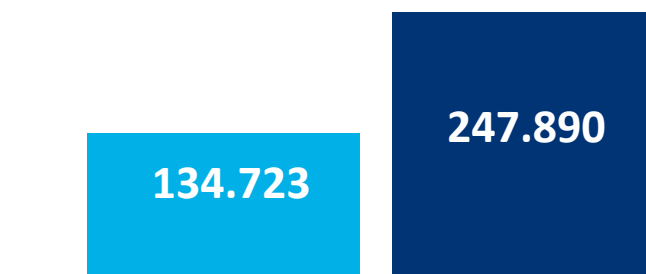
**Usados: 301.301**

**489.936 unidades**



jan/19

**382.613 unidades**



fev/18

## VARIAÇÕES

### Novos + usados

fev/19 x fev/18 = 22,6%

fev/19 x jan/19 = -4,3%

### Novos

fev/19 x fev/18 = 24,5%

fev/19 x jan/19 = 0,9%

### Usados

fev/19 x fev/18 = 21,5%

fev/19 x jan/19 = -6,9%

Entre os automóveis leves, as vendas a crédito de zero quilômetro atingiram 98,8 mil unidades em fevereiro de 2019, alta de 20,5% sobre fevereiro de 2018; já as vendas de leves usados registraram crescimento de 21,3% na mesma base de comparação e somaram 275,7 mil.

# 2 VOLUME DE FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS POR CATEGORIA (FEVEREIRO/19)

■ Novos ■ Usados

## AUTOS LEVES

### 2019

Fevereiro

98.820

275.747

Novos + usados – 374.567

Janeiro

99.685

296.407

Novos + usados – 396.092

### 2018

Fevereiro

81.982

227.325

Novos + usados – 309.307

#### VARIAÇÕES

Novos

Fev/19 x Fev/18= 20,5%

Fev/19 x Jan/19= -0,9%

Usados

Fev/19 x Fev/18= 21,3%

Fev/19 x Jan/19= -7,0%

Novos + Usados

Fev/19 x Fev/18= 21,1%

Fev/19 x Jan/19 = -5,4%

## MOTOS

### 2019

Fevereiro

59.454

13.404

Novos + usados – 72.858

Janeiro

58.811

14.651

Novos + usados – 73.462

### 2018

Fevereiro

46.116

10.567

Novos + usados – 56.683

#### VARIAÇÕES

Novos

Fev/19 x Fev/18= 28,9%

Fev/19 x Jan/19= 1,1%

Usados

Fev/19 x Fev/18= 26,8%

Fev/19 x Jan/19= -8,5%

Novos + Usados

Fev/19 x Fev/18= 28,5%

Fev/19 x Jan/19= -0,8%

## PESADOS

### 2019

Fevereiro

8.828

11.470

Novos + usados – 20.298

Janeiro

7.136

11.924

Novos + usados – 19.060

### 2018

Fevereiro

6.195

9.241

Novos + usados – 15.436

#### VARIAÇÕES

Novos

Fev/19 x Fev/18= 42,5%

Fev/19 x Jan/19= 23,7%

Usados

Fev/19 x Fev/18= 24,1%

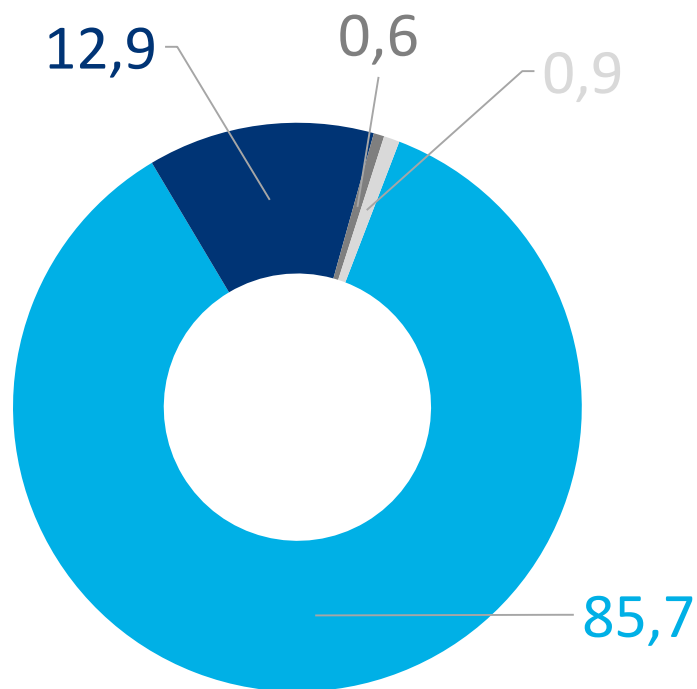
Fev/19 x Jan/19= -3,8%

Novos + Usados

Fev/19 x Fev/18= 31,5%

Fev/19 x Jan/19= 6,5%

### 3 MODALIDADES DE FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS (FEVEREIRO/2019)



■ CDC ■ CONSÓRCIO ■ LEASING ■ OUTROS

Período	CDC	Consórcio	Leasing	Outros	Total
Fevereiro/2019	402.026	60.315	2.584	4.043	468.968
Fevereiro/2018	323.825	52.126	2.526	4.136	382.613
Janeiro/2019	428.009	55.316	2.146	4.465	489.936

\*Os dados referem-se a todas as categorias de veículos (autos leves, motos e pesados)

#### CDC

Fev/19 X Fev/18 = 24,1%  
Fev/19 X Jan/19 = -6,1%

#### VARIAÇÕES

##### Consórcio

Fev/19 X Fev/18 = 15,7%  
Fev/19 X Jan/19 = 9,0%

##### Leasing

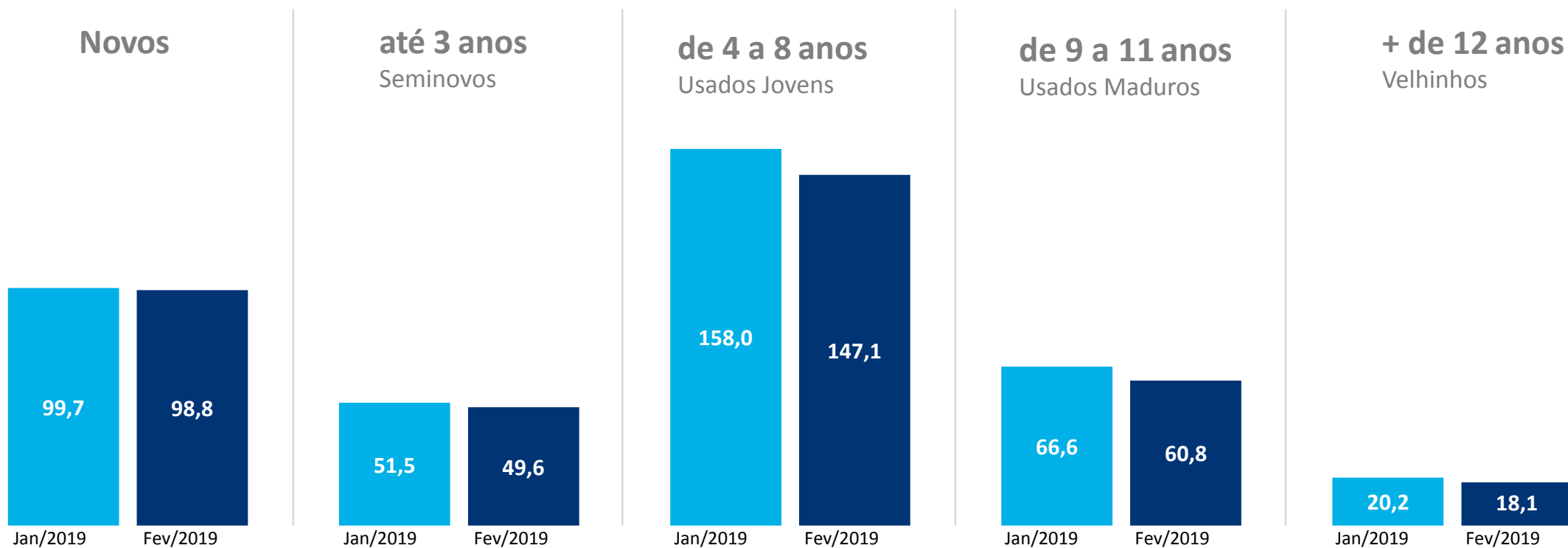
Fev/19 X Fev/18 = 2,3%  
Fev/19 X Jan/19 = 20,4%

O CDC continua sendo a categoria de financiamento mais utilizada pelos consumidores, com 85,7% de participação. O Consórcio teve variação positiva de 15,7% na preferência dos consumidores em fevereiro, na comparação com o mesmo mês de 2018. A participação dos Consórcios no universo de financiamentos representou em janeiro 12,9% do total.

# 4 FINANCIAMENTO POR TEMPO DE USO (AUTOS LEVES) – FEVEREIRO/2019

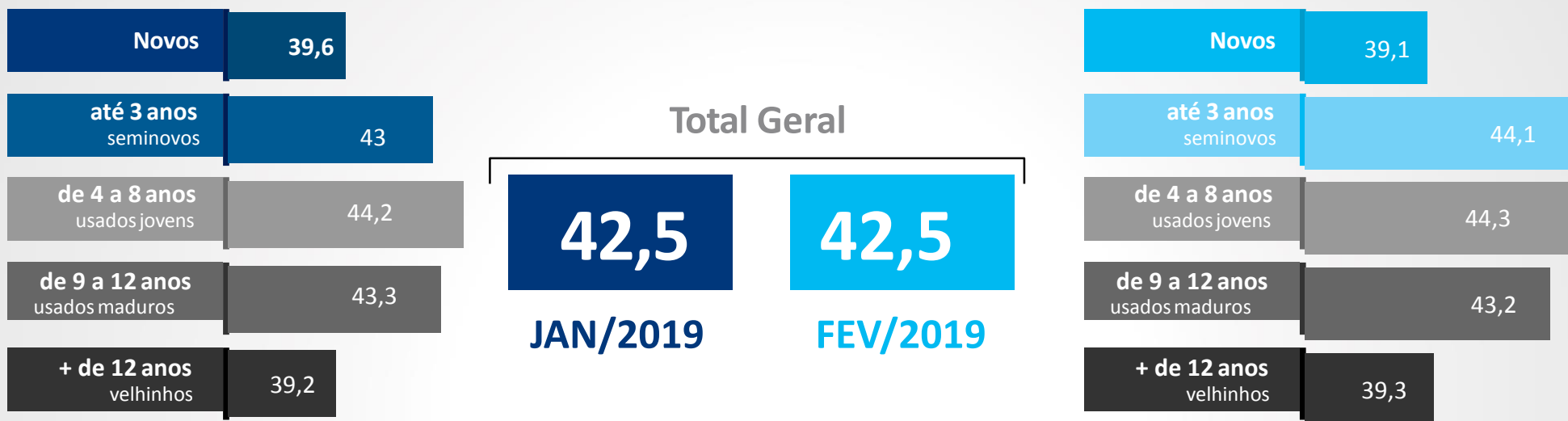
## Total Geral

Milhares de unidades



Em relação a faixa de uso, entre todos os leves comercializados a crédito em fevereiro de 2019, 98.820 são zero quilômetro, 49.6239 têm até três anos de uso e 147.152 de unidades somam entre quatro e oito anos de uso.

# 5 PRAZO MÉDIO DE FINANCIAMENTO POR TEMPO DE USO – AUTOS LEVES (MESES) – FEVEREIRO 2019



O prazo de financiamentos para automóveis leves se manteve estável em relação a janeiro de 2019, em 42,5 meses. O maior prazo para crédito foi observado entre os autos com quatro a oito anos de uso, com 44,3 meses.

## SOBRE A B3

A B3 S.A. (B3SA3) é uma das principais empresas de infraestrutura de mercado financeiro do mundo e uma das maiores em valor de mercado, entre as líderes globais do setor de bolsas.

Conecta, desenvolve e viabiliza o mercado financeiro e de capitais e, junto com os clientes e a sociedade, potencializa o crescimento do Brasil. Atua nos ambientes de bolsa e de balcão, além de oferecer produtos e serviços para a cadeia de financiamento, e reúne tradição de inovação em produtos e tecnologia.

Cria e administra sistemas de negociação, compensação, liquidação, depósito e registro para todas as principais classes de ativos, desde ações e títulos de renda fixa privada até derivativos de moedas, taxas de juro e de commodities, além de operações estruturadas e registro de ônus e gravames. Atua como contraparte central para as operações envolvendo produtos listados em seus mercados. Na cadeia de financiamento de veículos, apoia as instituições financeiras e é líder na prestação de serviços de entrega eletrônica das informações necessárias para o registro de contratos e anotações dos gravames pelos órgãos de trânsito.

Com sede em São Paulo e escritórios em Londres e Xangai, desempenha funções importantes no mercado pela promoção de melhores práticas em governança corporativa, gestão de riscos e sustentabilidade. Administra ambientes seguros e resilientes, aumentando a segurança, a solidez e a eficiência do mercado brasileiro e contribuindo para o desenvolvimento do Brasil.

Além da solidez e da credibilidade operacional, somam-se a seus valores a atitude correta para hoje, amanhã e sempre e a criação de um ambiente para as pessoas se desenvolverem, com abertura e colaboração para obter a proximidade e a satisfação dos clientes.

**B3. Com o mercado, para o futuro.**

