



BRASIL
BOLSA
BALCÃO

Vendas financiadas de veículos crescem 5,4% em agosto na comparação com o ano passado

Alta – registrada nas vendas a crédito de autos leves, motos e pesados – foi puxada pelos financiamentos de usados; vendas a crédito de 0kms teve alta de 0,6% na mesma base de comparação

As vendas financiadas de veículos em agosto de 2019 somaram 532,2 mil unidades, entre novas e usadas, incluindo autos leves, motos e pesados. Esse número representa um aumento de 5,4% em relação a agosto de 2018 e engloba veículos novos e usados em todo o País. Desse total, 196 mil representam veículos novos – 0,6% a mais do que em agosto do ano passado – e 336,2 mil, de usados, alta de 8,4% na mesma base de comparação.

Considerando apenas autos leves, os financiamentos de usados cresceram 8,1% em agosto na comparação com o mesmo mês do ano anterior. Já os financiamentos de autos leves 0km acumularam queda de -3,7%, na mesma base de comparação.

Os números são da B3, que opera o Sistema Nacional de Gravames (SNG), a maior base privada do País, que reúne o cadastro das restrições financeiras de veículos dados como garantia em operações de crédito em todo o Brasil.

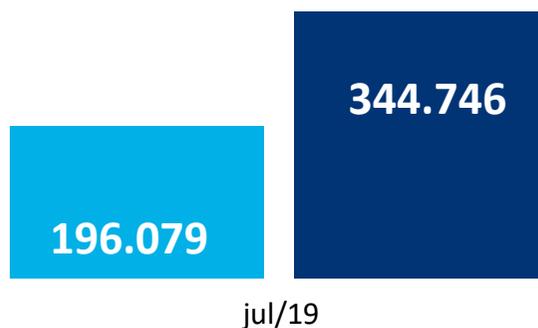
1 VOLUME DE FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS (agosto 2019)

532.282 unidades

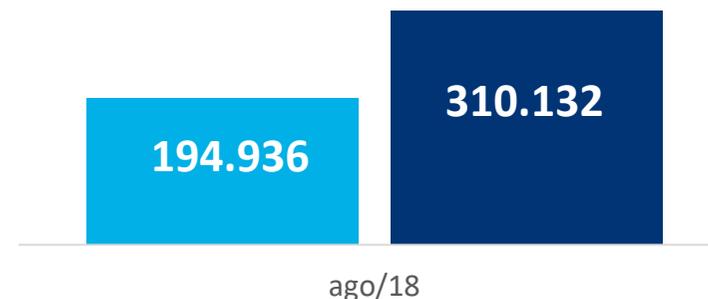
Novos: 196.058

Usados: 336.224

540.825 unidades



505.068 unidades



VARIAÇÕES

Novos + usados	Novos	Usados
ago/19 x ago/18 = 5,4 %	ago/19 x ago/18 = 0,6%	ago/19 x ago/18 = 8,4%
ago/19 x jul/19 = -1,6%	ago/19 x jul/19 = 0,0%	ago/19 x jul/19 = -2,5%

Entre os automóveis leves, as vendas a crédito de zero quilômetro atingiram 118,1 mil unidades em agosto de 2019, queda de -3,7% sobre agosto de 2018; já as vendas financiadas de leves usados registraram crescimento de 8,1% na mesma base de comparação e somaram 306,4 mil unidades.

2 VOLUME DE FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS POR CATEGORIA (AGOSTO/19)

■ Novos ■ Usados

AUTOS LEVES

2019

Agosto

118.129 306.437

Novos + usados – 424.566

Julho

123.801 315.920

Novos + usados – 439.721

2018

Agosto

122.666 283.591

Novos + usados – 406.257

VARIAÇÕES

Novos

Ago/19 x Ago/18= -3,7%
Ago/19 x Jul/19= -4,6%

Usados

Ago/19 x Ago/18= 8,1%
Ago/19 x Jul/19= -3,0%

Novos + Usados

Ago/19 x Ago/18= 4,5%
Ago/19 x Jul/19= -3,4%

MOTOS

2019

Agosto

65.031 15.573

Novos + usados – 80.604

Julho

59.489 15.277

Novos + usados – 74.766

2018

Agosto

61.137 13.196

Novos + usados – 74.333

VARIAÇÕES

Novos

Ago/19 x Ago/18= 6,4%
Ago/19 x Jul/19= 9,3%

Usados

Ago/19 x Ago/18= 18,0%
Ago/19 x Jul/19= 1,9%

Novos + Usados

Ago/19 x Ago/18= 8,4%
Ago/19 x Jul/19= 7,8%

PESADOS

2019

Agosto

12.043 13.488

Novos + usados – 25.531

Julho

11.852 12.819

Novos + usados – 24.671

2018

Agosto

10.486 12.413

Novos + usados – 22.899

VARIAÇÕES

Novos

Ago/19 x Ago/18= 14,8%
Ago/19 x Jul/19= 1,6%

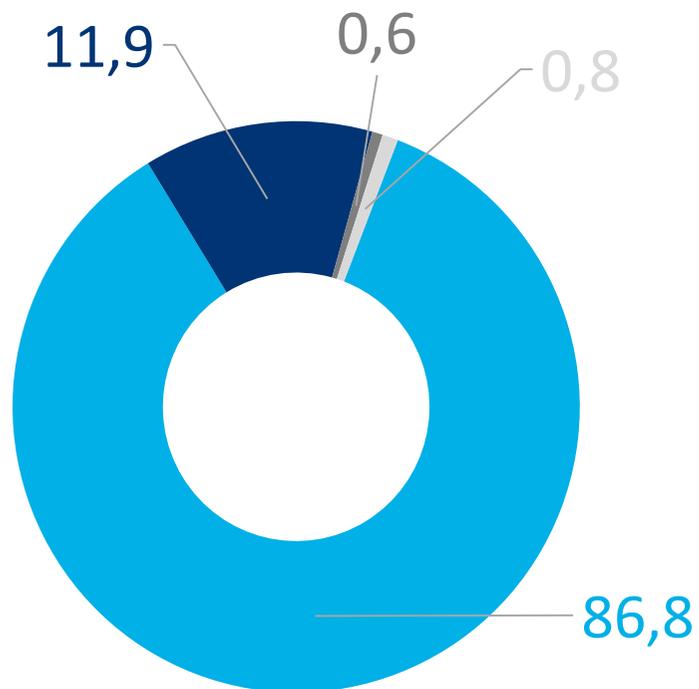
Usados

Ago/19 x Ago/18= 8,7%
Ago/19 x Jul/19= 5,2%

Novos + Usados

Ago/19 x Ago/18= 11,5%
Ago/19 x Jul/19= 3,5%

3 MODALIDADES DE FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS (AGOSTO/2019)



■ CDC ■ CONSÓRCIO ■ LEASING ■ OUTROS

Período	CDC	Consórcio	Leasing	Outros	Total
Agosto/2019	462.038	63.322	3.010	3.912	532.282
Agosto/2018	429.788	66.952	3.440	4.888	505.068
Julho/2019	469.303	63.112	3.895	4.515	540.825

*Os dados referem-se a todas as categorias de veículos (autos leves, motos e pesados)

CDC

Ago/19 X Ago/18 = 7,5%
Ago/19 X Jul/19 = -1,5%

VARIAÇÕES

Consórcio

Ago/19 X Ago/18 = -5,4%
Ago/19 X Jul/19 = 0,3%

Leasing

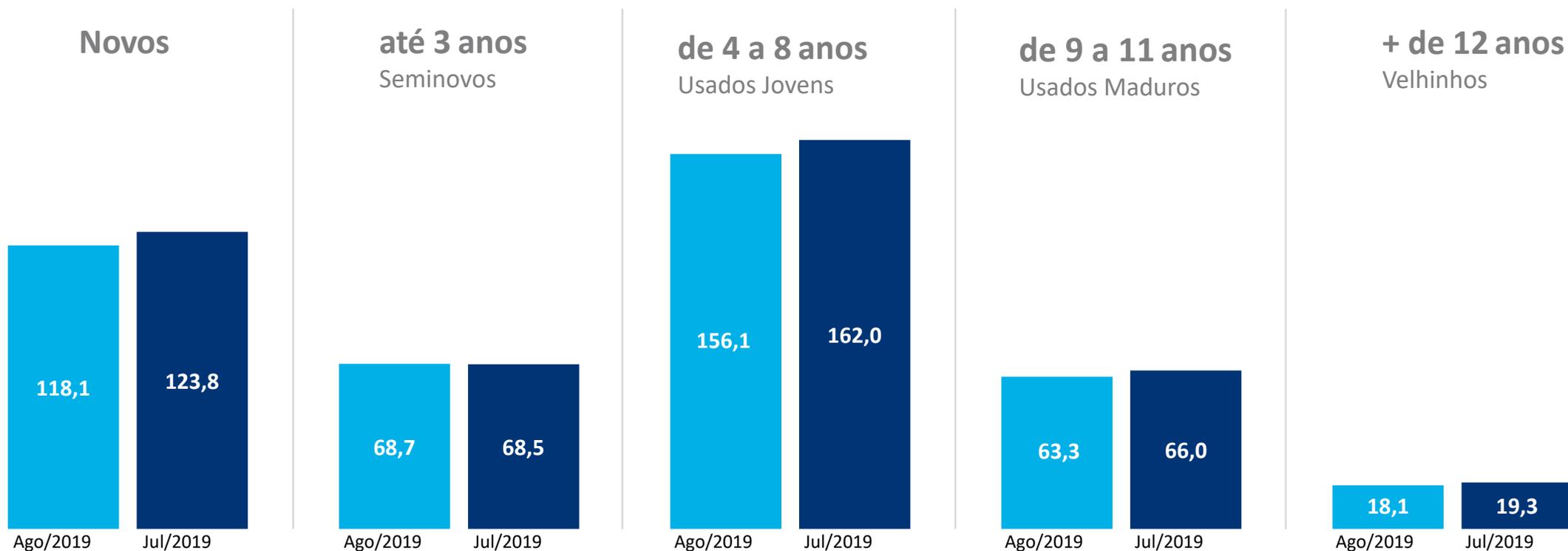
Ago/19 X Ago/18 = -12,5%
Ago/19 X Jul/19 = -22,7%

O CDC continua sendo a categoria de financiamento mais utilizada pelos consumidores, com 86,8% de participação. O Consórcio apresentou queda, com redução de -5,4% na preferência dos consumidores em agosto, na comparação com o mesmo mês de 2018. A participação dos Consórcios no universo de financiamentos em agosto foi de 11,9% do total.

4 FINANCIAMENTO POR TEMPO DE USO (AUTOS LEVES) – AGOSTO/2019

Total Geral

Milhares de unidades



Em relação a faixa de uso, entre todos os leves comercializados a crédito em agosto de 2019, 118.129 são zero quilômetro, 68.753 têm até três anos de uso e 156.110 de unidades somam entre quatro e oito anos de uso.

5 PRAZO MÉDIO DE FINANCIAMENTO POR TEMPO DE USO – AUTOS LEVES (MESES) – AGOSTO 2019



O prazo de financiamentos para automóveis leves ficou estável em relação a julho de 2019, com 42,9 meses. O maior prazo para crédito foi observado entre os autos seminovos e usados com 4 a 8 anos de uso, com 44,8 meses.

SOBRE A B3

A B3 S.A. (B3SA3) é uma das principais empresas de infraestrutura de mercado financeiro do mundo e uma das maiores em valor de mercado, entre as líderes globais do setor de bolsas.

Conecta, desenvolve e viabiliza o mercado financeiro e de capitais e, junto com os clientes e a sociedade, potencializa o crescimento do Brasil. Atua nos ambientes de bolsa e de balcão, além de oferecer produtos e serviços para a cadeia de financiamento, e reúne tradição de inovação em produtos e tecnologia.

Cria e administra sistemas de negociação, compensação, liquidação, depósito e registro para todas as principais classes de ativos, desde ações e títulos de renda fixa privada até derivativos de moedas, taxas de juro e de commodities, além de operações estruturadas e registro de ônus e gravames. Atua como contraparte central para as operações envolvendo produtos listados em seus mercados. Na cadeia de financiamento de veículos, apoia as instituições financeiras e é líder na prestação de serviços de entrega eletrônica das informações necessárias para o registro de contratos e anotações dos gravames pelos órgãos de trânsito.

Com sede em São Paulo e escritórios em Londres e Xangai, desempenha funções importantes no mercado pela promoção de melhores práticas em governança corporativa, gestão de riscos e sustentabilidade. Administra ambientes seguros e resilientes, aumentando a segurança, a solidez e a eficiência do mercado brasileiro e contribuindo para o desenvolvimento do Brasil.

Além da solidez e da credibilidade operacional, somam-se a seus valores a atitude correta para hoje, amanhã e sempre e a criação de um ambiente para as pessoas se desenvolverem, com abertura e colaboração para obter a proximidade e a satisfação dos clientes.

B3. Com o mercado, para o futuro.

