



[B]³

BRASIL
BOLSA
BALCÃO

Vendas financiadas de veículos crescem 15,3% em maio na comparação com o ano passado

Alta – registrada nas vendas a crédito de autos leves, motos e pesados – revela impacto da greve nacional de caminhoneiros, ocorrida em maio de 2018

As vendas financiadas de veículos em maio de 2019 somaram 519,1 mil unidades, entre novas e usadas, incluindo autos leves, motos e pesados. Esse número representa um aumento de 15,3% em relação a maio de 2018 e engloba veículos novos e usados em todo o País. Desse total, 199,1 mil representam veículos novos – 18,7% a mais do que em maio do ano passado – e 320 mil, de usados, alta de 13,2% na mesma base de comparação.

Considerando apenas autos leves, os financiamentos de usados cresceram 12,3% em maio na comparação com o mesmo mês do ano anterior. Já os financiamentos de autos leves 0km acumularam alta de 13,6%, na mesma base de comparação.

Os números são da B3, que opera o Sistema Nacional de Gravames (SNG), a maior base privada do País, que reúne o cadastro das restrições financeiras de veículos dados como garantia em operações de crédito em todo o Brasil.

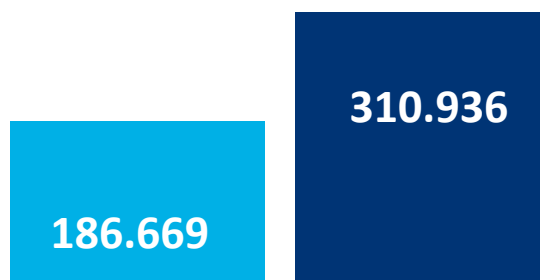
1 VOLUME DE FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS (maio 2019)

519.159 unidades

Novos: 199.137

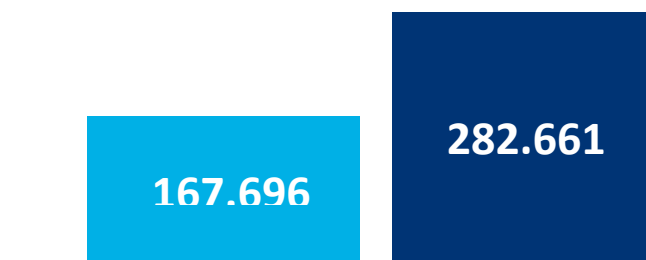
Usados: 320.022

497.605 unidades



abr/19

450.357 unidades



mai/18

VARIAÇÕES

Novos + usados

mai/19 x mai/18 = 15,3 %

mai/19 x abr/19 = 4,3%

Novos

mai/19 x mai/18 = 18,7%

mai/19 x abr/19 = 6,7%

Usados

mai/19 x mai/18 = 13,2%

mai/19 x abr/19 = 2,9%

Entre os automóveis leves, as vendas a crédito de zero quilômetro atingiram 119,2 mil unidades em maio de 2019, alta de 13,6% sobre maio de 2018; já as vendas financiadas de leves usados registraram crescimento de 12,3% na mesma base de comparação e somaram 291,6 mil.

2 VOLUME DE FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS POR CATEGORIA (MAIO/19)

■ Novos ■ Usados

AUTOS LEVES

2019

Maio

119.182 291.644

Novos + usados – 410.826

Abril

112.187 283.856

Novos + usados – 396.043

2018

Maio

104.880 259.706

Novos + usados – 364.586

VARIAÇÕES

Novos

Mai/19 x Mai/18= 13,6%
Mai/19 x Abr/19= 6,2%

Usados

Mai/19 x Mai/18= 12,3%
Mai/19 x Abr/19= 2,7%

Novos + Usados

Mai/19 x Mai/18= 12,7%
Mai/19 x Abr/19= 3,7%

MOTOS

2019

Maio

67.509 14.998

Novos + usados – 82.507

Abril

62.663 14.579

Novos + usados – 77.242

2018

Maio

54.423 11.567

Novos + usados – 65.990

VARIAÇÕES

Novos

Mai/19 x Mai/18= 24,0%
Mai/19 x Abr/19= 7,7%

Usados

Mai/19 x Mai/18= 29,7%
Mai/19 x Abr/19= 2,9%

Novos + Usados

Mai/19 x Mai/18= 25,0%
Mai/19 x Abr/19= 6,8%

PESADOS

2019

Maio

11.707 12.642

Novos + usados – 24.349

Abril

11.026 11.872

Novos + usados – 22.898

2018

Maio

7.599 10.572

Novos + usados – 18.171

VARIAÇÕES

Novos

Mai/19 x Mai/18= 54,1%
Mai/19 x Abr/19= 6,2%

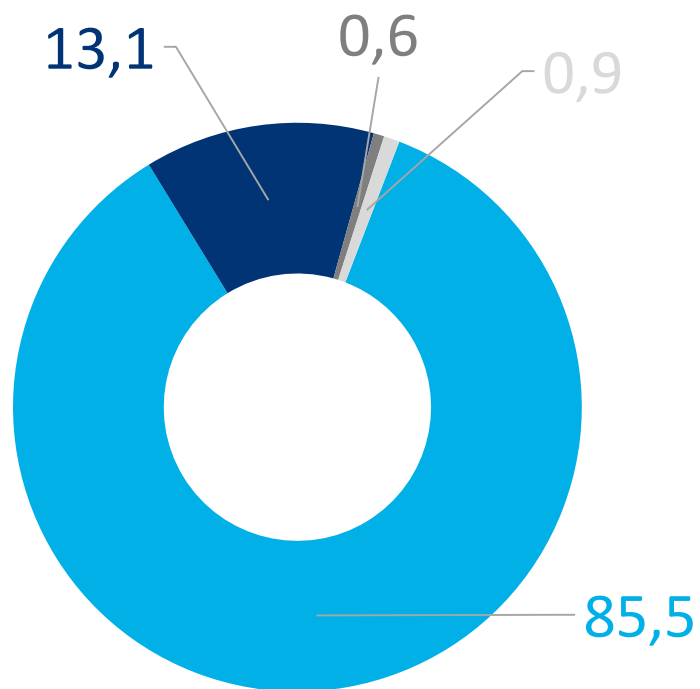
Usados

Mai/19 x Mai/18= 19,6%
Mai/19 x Abr/19= 6,5%

Novos + Usados

Mai/19 x Mai/18= 34,0%
Mai/19 x Abr/19= 6,3%

3 MODALIDADES DE FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS (MAIO/2019)



■ CDC ■ CONSÓRCIO ■ LEASING ■ OUTROS

Período	CDC	Consórcio	Leasing	Outros	Total
Maio/2019	443.967	67.968	2.943	4.281	519.159
Maio/2018	379.283	63.852	2.684	4.538	450.357
Abril/2019	427.788	62.560	2.915	4.342	497.605

*Os dados referem-se a todas as categorias de veículos (autos leves, motos e pesados)

CDC

Mai/19 X Mai/18 = 17,1%
Mai/19 X Abr/19 = 3,8%

VARIAÇÕES

Consórcio

Mai/19 X Mai/18 = 6,4%
Mai/19 X Abr/19 = 8,6%

Leasing

Mai/19 X Mai/18 = 9,6%
Mai/19 X Abr/19 = 1,0%

O CDC continua sendo a categoria de financiamento mais utilizada pelos consumidores, com 85,5% de participação. O Consórcio teve variação positiva de 6,4% na preferência dos consumidores em maio, na comparação com o mesmo mês de 2018. A participação dos Consórcios no universo de financiamentos representou em maio foi de 13,1% do total.

4 FINANCIAMENTO POR TEMPO DE USO (AUTOS LEVES) – MAIO/2019

Total Geral
Milhares de unidades

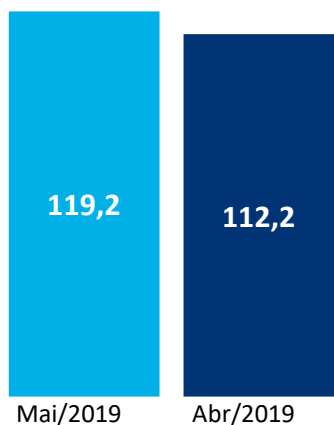
410,8

MAI/2019

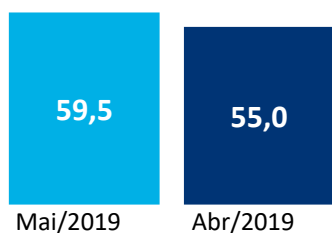
396,0

ABR/2019

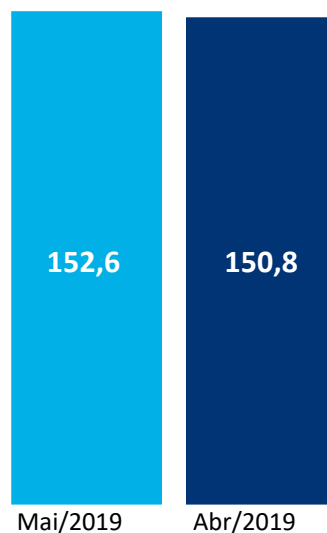
Novos



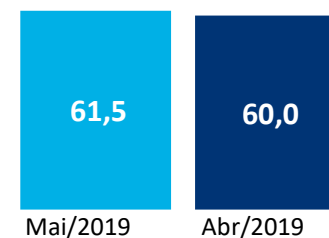
até 3 anos
Seminovos



de 4 a 8 anos
Usados Jovens



de 9 a 11 anos
Usados Maduros

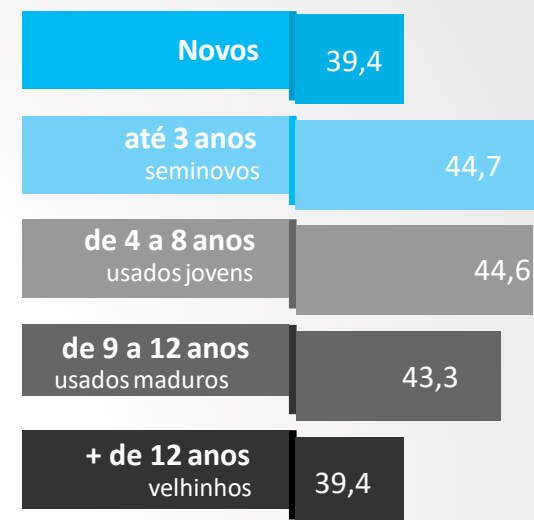
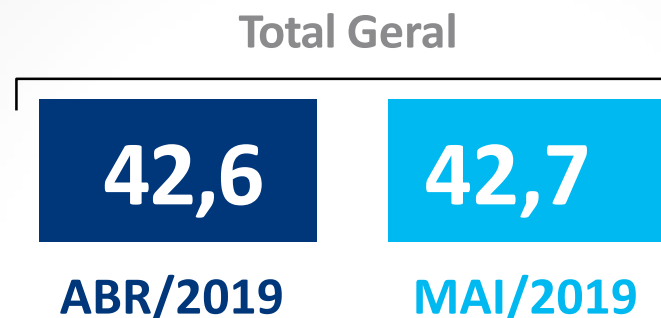
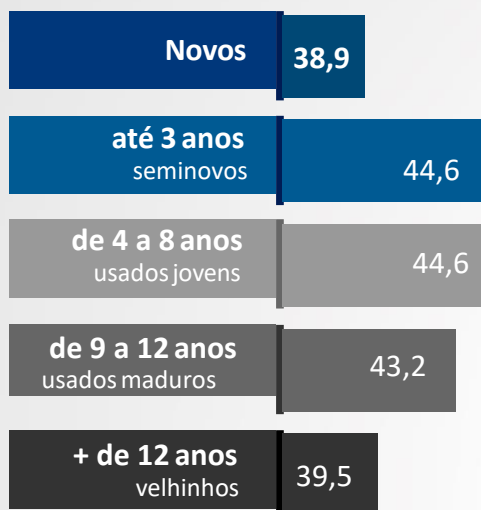


+ de 12 anos
Velhinhos



Em relação a faixa de uso, entre todos os leves comercializados a crédito em maio de 2019, 119.182 são zero quilômetro, 59.485 têm até três anos de uso e 152.678 de unidades somam entre quatro e oito anos de uso.

5 PRAZO MÉDIO DE FINANCIAMENTO POR TEMPO DE USO – AUTOS LEVES (MESES) – MAIO 2019



O prazo de financiamentos para automóveis leves aumentou em relação a abril de 2019, para 42,7 meses. O maior prazo para crédito foi observado entre os autos seminovos, com até 3 anos de uso, com 44,7 meses.

SOBRE A B3

A B3 S.A. (B3SA3) é uma das principais empresas de infraestrutura de mercado financeiro do mundo e uma das maiores em valor de mercado, entre as líderes globais do setor de bolsas.

Conecta, desenvolve e viabiliza o mercado financeiro e de capitais e, junto com os clientes e a sociedade, potencializa o crescimento do Brasil. Atua nos ambientes de bolsa e de balcão, além de oferecer produtos e serviços para a cadeia de financiamento, e reúne tradição de inovação em produtos e tecnologia.

Cria e administra sistemas de negociação, compensação, liquidação, depósito e registro para todas as principais classes de ativos, desde ações e títulos de renda fixa privada até derivativos de moedas, taxas de juro e de commodities, além de operações estruturadas e registro de ônus e gravames. Atua como contraparte central para as operações envolvendo produtos listados em seus mercados. Na cadeia de financiamento de veículos, apoia as instituições financeiras e é líder na prestação de serviços de entrega eletrônica das informações necessárias para o registro de contratos e anotações dos gravames pelos órgãos de trânsito.

Com sede em São Paulo e escritórios em Londres e Xangai, desempenha funções importantes no mercado pela promoção de melhores práticas em governança corporativa, gestão de riscos e sustentabilidade. Administra ambientes seguros e resilientes, aumentando a segurança, a solidez e a eficiência do mercado brasileiro e contribuindo para o desenvolvimento do Brasil.

Além da solidez e da credibilidade operacional, somam-se a seus valores a atitude correta para hoje, amanhã e sempre e a criação de um ambiente para as pessoas se desenvolverem, com abertura e colaboração para obter a proximidade e a satisfação dos clientes.

B3. Com o mercado, para o futuro.

