



BRASIL
BOLSA
BALCÃO

Financiamentos de veículos têm melhor novembro desde 2014

Mês registra mais de 526 mil unidades – incluindo auto leves,
motos e pesados, novos e usados – compradas a crédito;
alta foi puxada pelos financiamentos de usados

As vendas financiadas de veículos em novembro de 2019 somaram 526 mil unidades, entre novas e usadas, incluindo autos leves, motos e pesados. Esse número representa um aumento de 8,7% em relação a novembro de 2018 e engloba veículos novos e usados em todo o País. Desse total, 187,9 mil representam veículos novos – 4,6% a mais do que em novembro do ano passado – e 338,1 mil, de usados, alta de 11,1% na mesma base de comparação.

Considerando apenas autos leves, os financiamentos de usados cresceram 10,8% em novembro na comparação com o mesmo mês do ano anterior. Já os financiamentos de autos leves 0km tiveram leve queda de 0,9%, na mesma base de comparação.

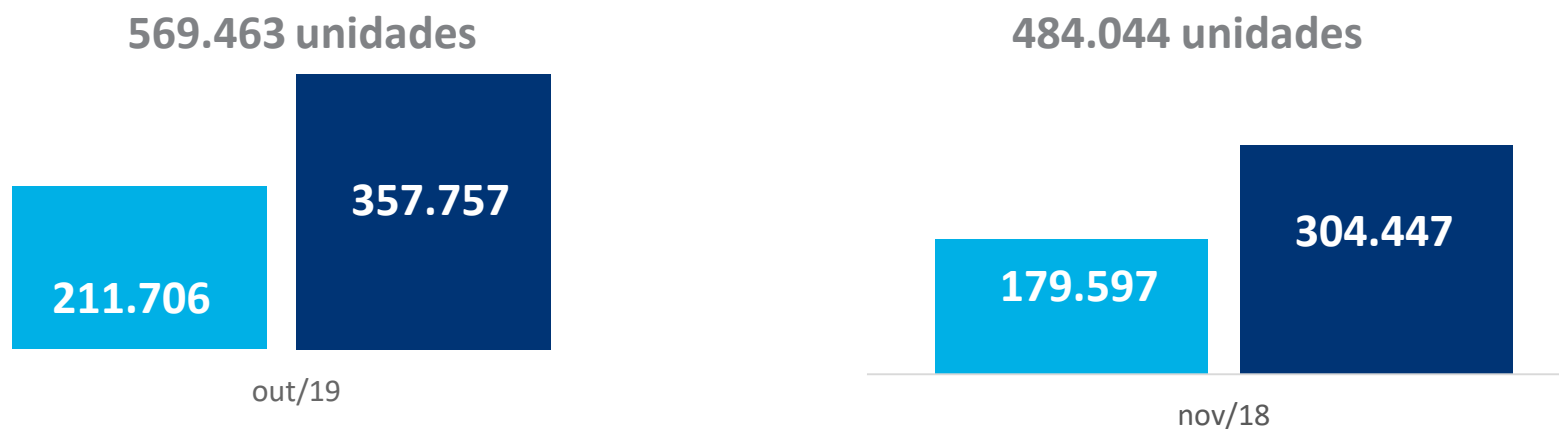
Os números são da B3, que opera o Sistema Nacional de Gravames (SNG), a maior base privada do País, que reúne o cadastro das restrições financeiras de veículos dados como garantia em operações de crédito em todo o Brasil.

1 VOLUME DE FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS (NOVEMBRO 2019)

526.064 unidades

Novos: 187.916

Usados: 338.148



VARIAÇÕES

Novos + usados	Novos	Usados
nov/19 x nov/18 = 8,7%	nov/19 x nov/18 = 4,6%	nov/19 x nov/18 = 11,1%
nov/19 x out/19 = -7,6%	nov/19 x out/19 = -11,2%	nov/19 x out/19 = -5,5%

Entre os automóveis leves, as vendas a crédito de zero quilômetro atingiram 113,5 mil unidades em novembro de 2019, queda 0,9% sobre novembro de 2018; já as vendas financiadas de leves usados registraram crescimento de 10,8% na mesma base de comparação e somaram 309,9 mil unidades.

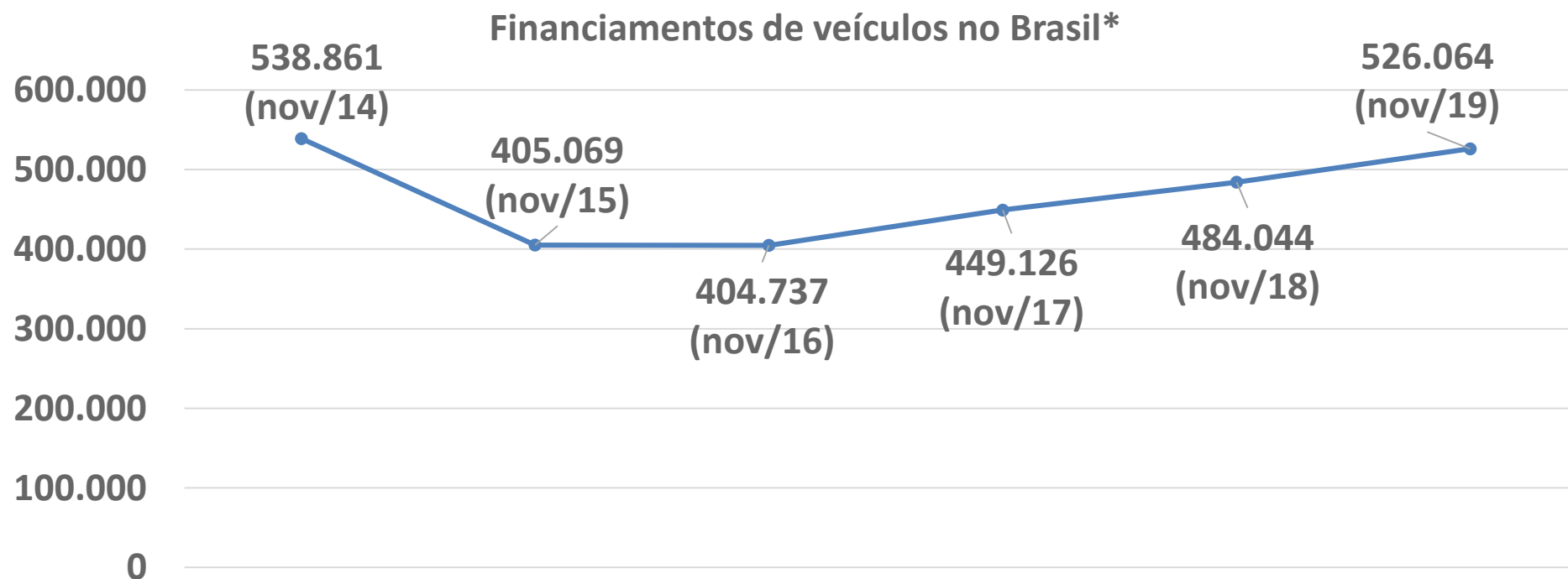
1 VOLUME DE FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS (NOVEMBRO 2019)

526.064 unidades

Novos: 187.916

Usados: 338.148

O total de financiamentos de veículos – incluindo autos leves, motos e pesados, novos e usados – realizados em novembro atingiu o maior volume para o mês desde 2014, quando foram vendidas a crédito 526.064 unidades.



Dados consideram financiamentos veículos novos e usados, considerando autos leves, motos e pesados, durante os meses de novembro entre 2014 e 2019.

2 VOLUME DE FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS POR CATEGORIA (NOVEMBRO/19)

■ Novos ■ Usados

AUTOS LEVES

2019

Novembro

113.502 309.955

Novos + usados – 423.457

Outubro

125.989 325.525

Novos + usados – 451.514

2018

Novembro

114.553 279.696

Novos + usados – 394.249

VARIAÇÕES

Novos

Nov/19 x Nov/18= -0,9%
Nov/19 x Out/19= -9,9%

Usados

Nov/19 x Nov/18= 10,8%
Nov/19 x Out/19= -4,8%

Novos + Usados

Nov/19 x Nov/18= 7,4%
Nov/19 x Out/19= -6,2%

MOTOS

2019

Novembro

61.130 15.275

Novos + usados – 76.405

Outubro

71.449 17.423

Novos + usados – 88.692

2018

Novembro

54.407 12.749

Novos + usados – 67.156

VARIAÇÕES

Novos

Nov/19 x Nov/18= 12,4%
Nov/19 x Out/19= -14,4%

Usados

Nov/19 x Nov/18= 19,8%
Nov/19 x Out/19= -11,4%

Novos + Usados

Nov/19 x Nov/18= 13,8%
Nov/19 x Out/19= -13,9%

PESADOS

2019

Novembro

12.238 12.135

Novos + usados – 24.373

Outubro

13.221 14.161

Novos + usados – 27.382

2018

Novembro

9.999 11.224

Novos + usados – 21.223

VARIAÇÕES

Novos

Nov/19 x Nov/18= 22,4%
Nov/19 x Out/19= -7,4%

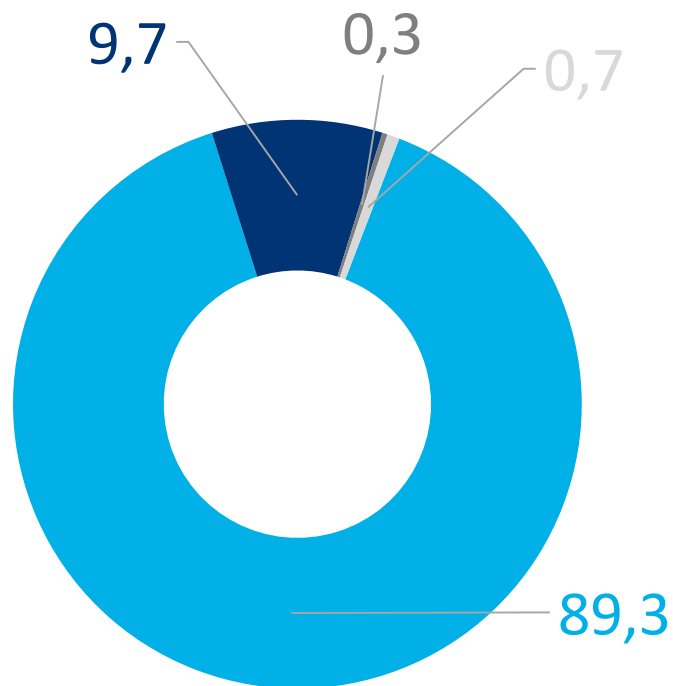
Usados

Nov/19 x Nov/18= 8,1%
Nov/19 x Out/19= -14,3%

Novos + Usados

Nov/19 x Nov/18= 14,8%
Nov/19 x Out/19= -11,0%

3 MODALIDADES DE FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS (NOVEMBRO/2019)



■ CDC ■ CONSÓRCIO ■ LEASING ■ OUTROS

Período	CDC	Consórcio	Leasing	Outros	Total
Novembro/2019	469.745	51.126	1.612	3.581	526.064
Novembro/2018	420.652	56.586	2.421	4.385	484.044
Outubro/2019	497.363	65.621	2.418	4.061	569.463

*Os dados referem-se a todas as categorias de veículos (autos leves, motos e pesados)

CDC

Nov/19 X Nov/18 = 11,7%
Nov/19 X Out/19 = -5,6%

VARIAÇÕES

Consórcio

Nov/19 X Nov/18 = 9,6%
Nov/19 X Out/19 = -22,1%

Leasing

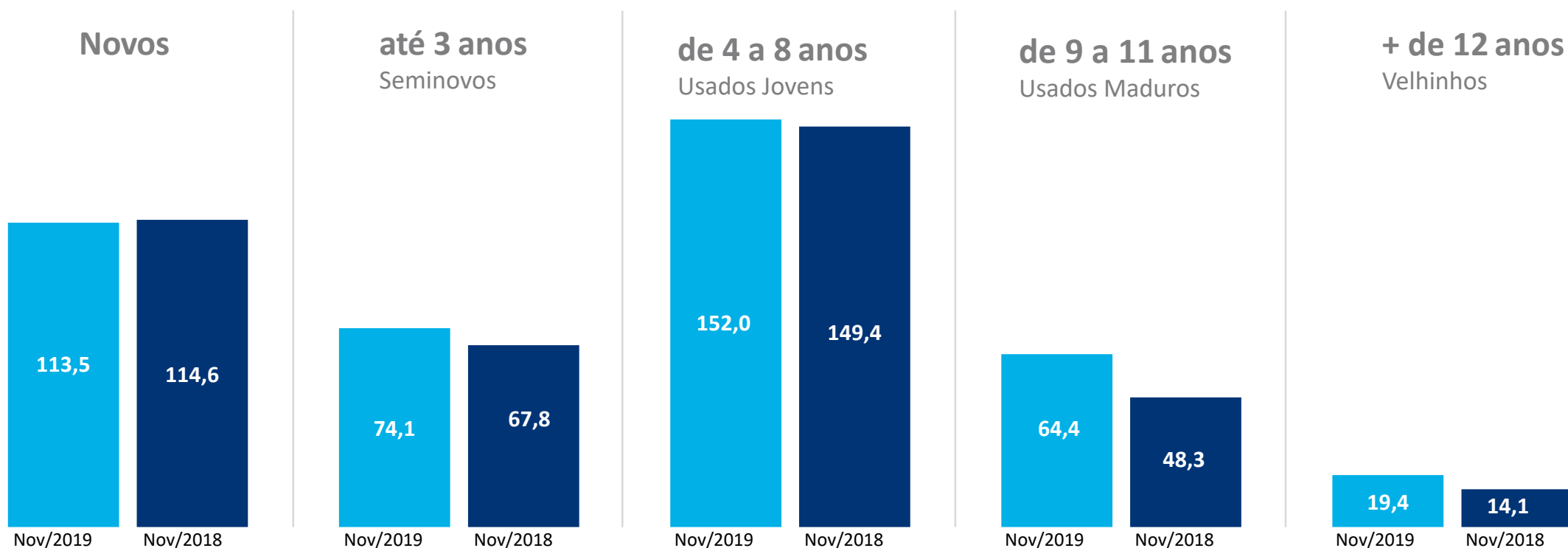
Nov/19 X Nov/18 = -33,4%
Nov/19 X Out/19 = -33,3%

O CDC continua sendo a categoria de financiamento mais utilizada pelos consumidores, com 89,3% de participação. O Consórcio apresentou queda de -9,6%, com *share* de 9,7% na preferência dos consumidores em novembro, na comparação com o mesmo mês de 2018. O share de participação dos Consórcios no universo de financiamentos em outubro de 2019 foi de 11,7% do total.

4 FINANCIAMENTO POR TEMPO DE USO (AUTOS LEVES) – NOVEMBRO/2019

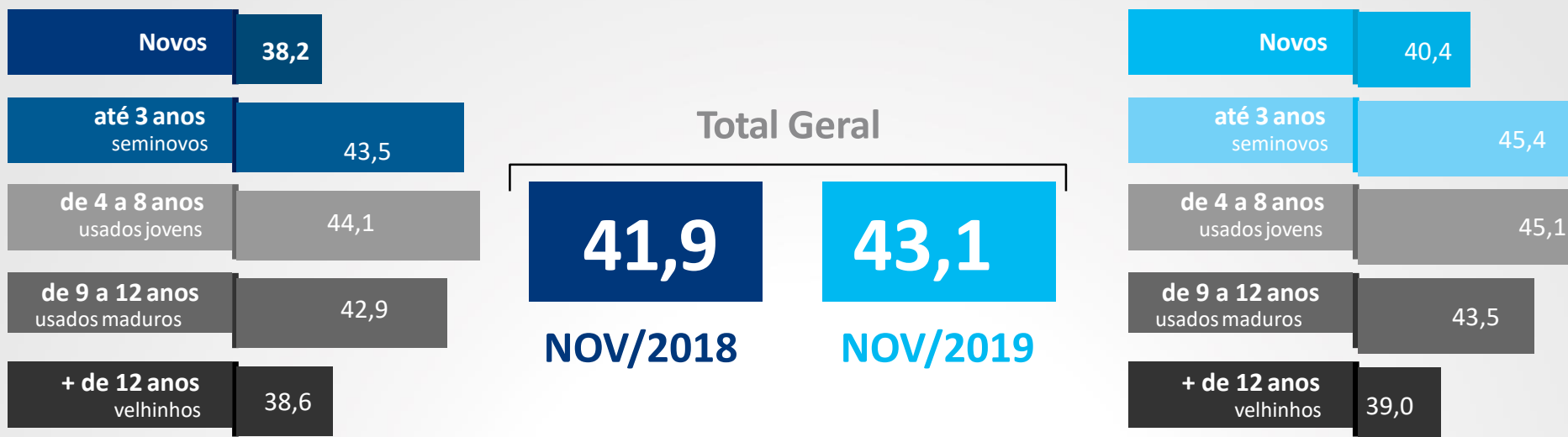
Total Geral

Milhares de unidades



Em relação a faixa de uso, entre todos os leves comercializados a crédito em novembro de 2019, 113.502 são zero quilômetro, 74.126 têm até três anos de uso e 152.029 de unidades somam entre quatro e oito anos de uso.

5 PRAZO MÉDIO DE FINANCIAMENTO POR TEMPO DE USO – AUTOS LEVES (MESES) – NOVEMBRO 2019



O prazo de financiamentos para automóveis leves aumentou em relação a novembro de 2018, para 43,1 meses. O maior prazo para crédito foi observado entre os autos seminovos até 3 anos de uso, com 45,4 meses.

SOBRE A B3

A B3 S.A. (B3SA3) é uma das principais empresas de infraestrutura de mercado financeiro do mundo e uma das maiores em valor de mercado, entre as líderes globais do setor de bolsas.

Conecta, desenvolve e viabiliza o mercado financeiro e de capitais e, junto com os clientes e a sociedade, potencializa o crescimento do Brasil. Atua nos ambientes de bolsa e de balcão, além de oferecer produtos e serviços para a cadeia de financiamento, e reúne tradição de inovação em produtos e tecnologia.

Cria e administra sistemas de negociação, compensação, liquidação, depósito e registro para todas as principais classes de ativos, desde ações e títulos de renda fixa privada até derivativos de moedas, taxas de juro e de commodities, além de operações estruturadas e registro de ônus e gravames. Atua como contraparte central para as operações envolvendo produtos listados em seus mercados. Na cadeia de financiamento de veículos, apoia as instituições financeiras e é líder na prestação de serviços de entrega eletrônica das informações necessárias para o registro de contratos e anotações dos gravames pelos órgãos de trânsito.

Com sede em São Paulo e escritórios em Londres e Xangai, desempenha funções importantes no mercado pela promoção de melhores práticas em governança corporativa, gestão de riscos e sustentabilidade. Administra ambientes seguros e resilientes, aumentando a segurança, a solidez e a eficiência do mercado brasileiro e contribuindo para o desenvolvimento do Brasil.

Além da solidez e da credibilidade operacional, somam-se a seus valores a atitude correta para hoje, amanhã e sempre e a criação de um ambiente para as pessoas se desenvolverem, com abertura e colaboração para obter a proximidade e a satisfação dos clientes.

B3. Com o mercado, para o futuro.

