



[B]<sup>3</sup>

BRASIL  
BOLSA  
BALCÃO

## **Vendas financiadas de veículos em maio caem pela metade na comparação com 2019**

Já em relação a abril de 2020, vendas a crédito de autos leves, motos e veículos pesados crescem 24%, considerando novos e usados

As vendas financiadas de veículos em maio de 2020 somaram 268 mil unidades, entre novas e usadas. Esse número representa uma queda de -48,4% em relação a maio de 2019 e engloba veículos novos e usados – incluindo motos, autos leves e pesados – em todo o País.

O maior impacto negativo foi observado nas vendas a crédito de veículos 0km, que tiveram queda de -64,8% entre os autos leves e -66,2% entre motos, na comparação com abril de 2019. Já o menor impacto foi observado nas vendas financiadas de motos usadas, com redução de -14,3%, na mesma base de comparação.

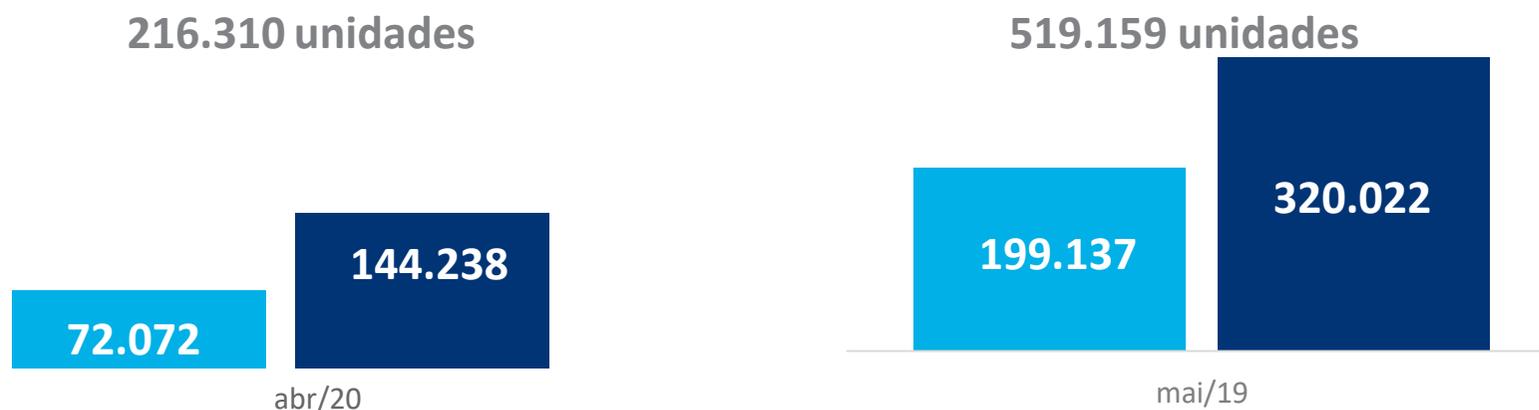
Os números são da B3, que opera o Sistema Nacional de Gravames (SNG), a maior base privada do País, que reúne o cadastro das restrições financeiras de veículos dados como garantia em operações de crédito em todo o Brasil.

# 1 VOLUME DE FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS (maio 2020)

# 268.057 unidades

Novos: 72.522

Usados: 195.535



## VARIAÇÕES

Novos + usados	Novos	Usados
mai/20 x mai/19 = -48,4%	mai/20 x mai/19 = -63,6%	mai/20 x mai/19 = -38,9%
mai/20 x abr/20 = 23,9%	mai/20 x abr/20 = 0,6%	mai/20 x abr/20 = 35,6%

Entre os automóveis leves, as vendas a crédito de zero quilômetro atingiram 41,9 mil unidades em maio de 2020, queda de -64,8% sobre maio de 2019; já as vendas financiadas de leves usados registraram queda de -40,6% na mesma base de comparação e somaram 173,1 mil unidades.

# 1 VOLUME DE FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS

(maio 2020)

# 268.057

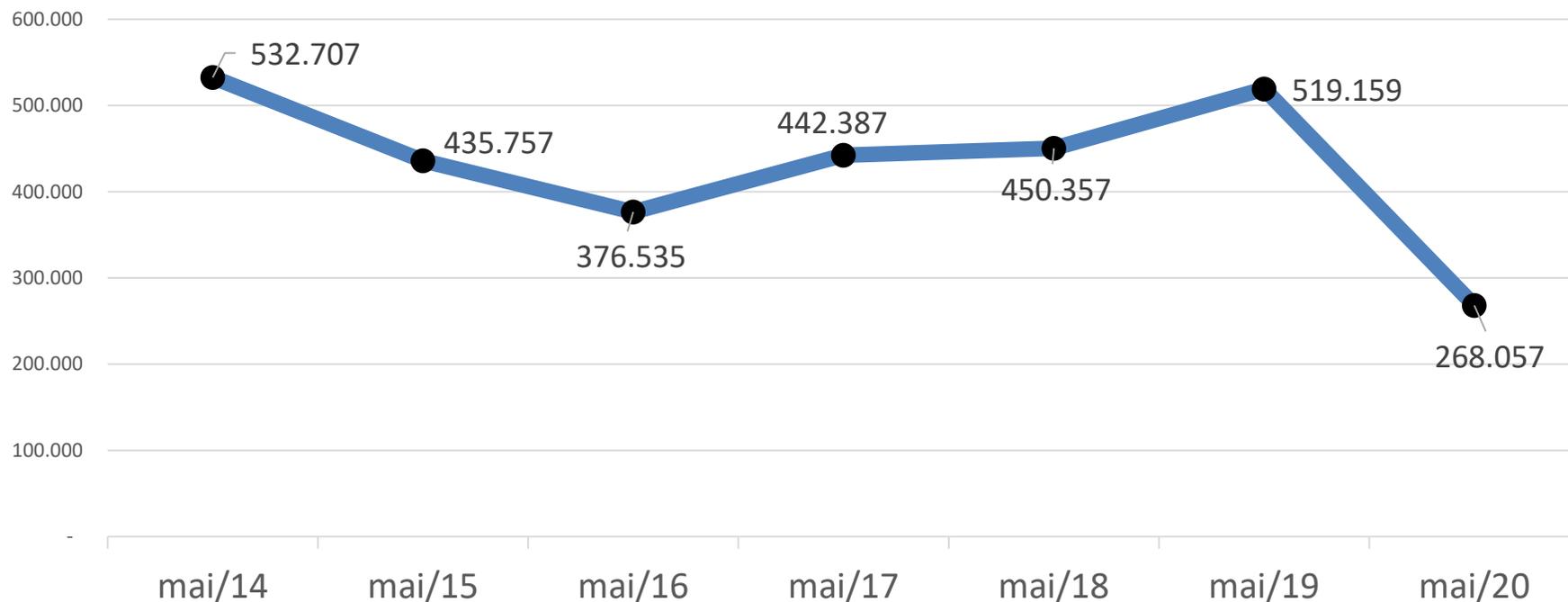
unidades

O volume de financiamentos de veículos – incluindo autos leves, motos e pesados, novos e usados – realizados em maio foi o menor para o mês desde o início da série, em 2014.

Novos: 72.522

Usados: 195.535

## Financiamentos de veículos no Brasil



\*Dados consideram financiamentos veículos novos e usados, considerando autos leves, motos e pesados, durante os meses de maio entre 2014 e 2020.

# 2 VOLUME DE FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS POR CATEGORIA (MAIO/20)

■ Novos ■ Usados

## AUTOS LEVES

### 2020

Maio

41.932 173.110

Novos + usados – 215.042

Abril

29.109 127.552

Novos + usados – 156.661

### 2019

Maio

119.182 291.644

Novos + usados – 410.826

#### VARIAÇÕES

Novos

Mai/20 x Mai/19= -64,8%  
Mai/20 x Abr/20= 44,1%

Usados

Mai/20 x Mai/19= -40,6%  
Mai/20 x Abr/20= 35,7%

Novos + Usados

Mai/20 x Mai/19= -47,7%  
Mai/20 x Abr/20= 37,3%

## MOTOS

### 2020

Maio

22.792 12.854

Novos + usados – 35.646

Abril

37.162 8.134

Novos + usados – 45.296

### 2019

Maio

67.509 14.998

Novos + usados – 82.507

#### VARIAÇÕES

Novos

Mai/20 x Mai/19= -66,2%  
Mai/20 x Abr/20= -38,7%

Usados

Mai/20 x Mai/19= -14,3%  
Mai/20 x Abr/20= 58,0%

Novos + Usados

Mai/20 x Mai/19= -56,8%  
Mai/20 x Abr/20= -21,3%

## PESADOS

### 2020

Maio

7.605 9.007

Novos + usados – 16.612

Abril

5.481 8.135

Novos + usados – 13.616

### 2019

Maio

11.707 12.642

Novos + usados – 24.349

#### VARIAÇÕES

Novos

Mai/20 x Mai/19= -35,0%  
Mai/20 x Abr/20= -38,8%

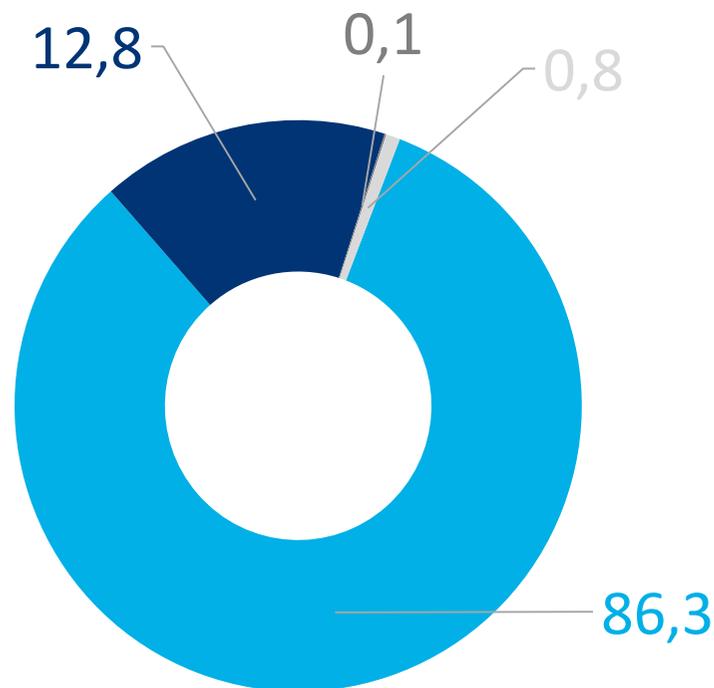
Usados

Mai/20 x Mai/19= -28,8%  
Mai/20 x Abr/20= 10,7%

Novos + Usados

Mai/20 x Mai/19= -31,8%  
Mai/20 x Abr/20= 22%

### 3 MODALIDADES DE FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS\* (MAIO/2020)



■ CDC ■ CONSÓRCIO ■ LEASING ■ OUTROS

Período	CDC	Consórcio	Leasing	Outros	Total
<b>Maio/2020</b>	231.254	34.368	331	2.104	268.057
<b>Maio/2019</b>	443.967	67.968	2.943	4.281	519.159
<b>Abril/2020</b>	178.763	35.581	257	1.709	216.310

\*Os dados referem-se a todas as categorias de veículos (autos leves, motos e pesados)

#### VARIAÇÕES

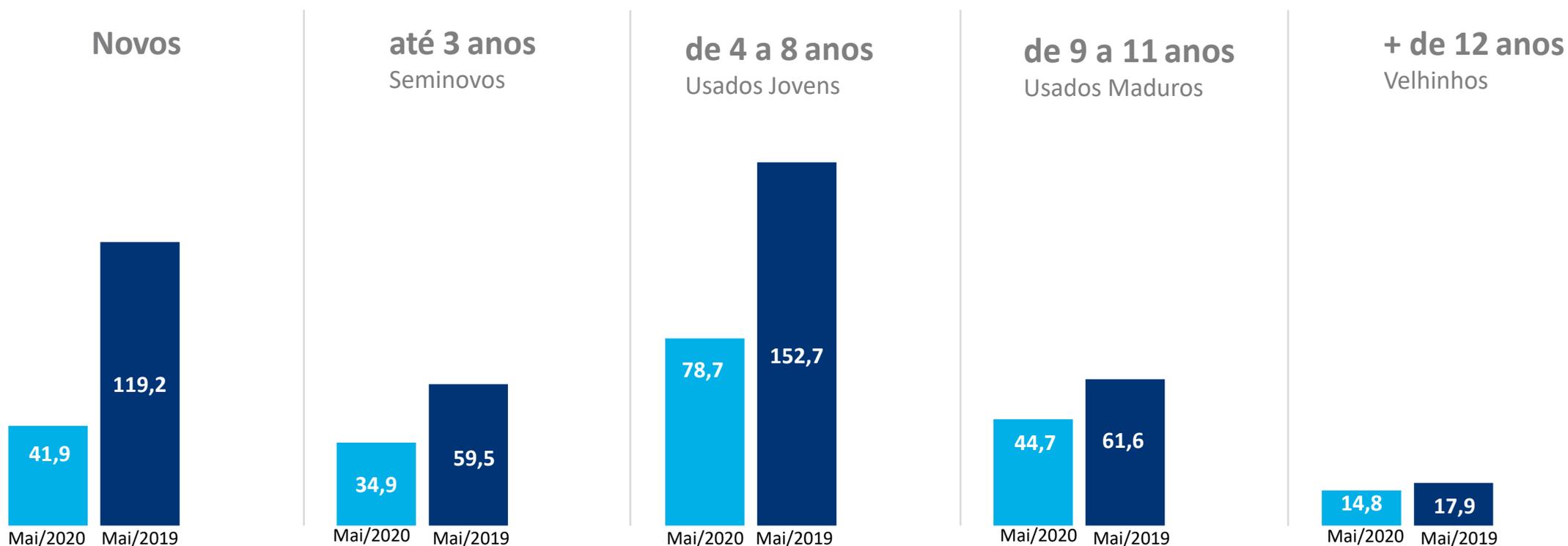
CDC	Consórcio	Leasing
Mai/20 X Mai/19 = -47,9%	Mai/20 X Mai/19 = -49,4%	Mai/20 X Mai/19 = -88,8%
Mai/20 X Abr/20 = 29,4%	Mai/20 X Abr/20 = -3,4%	Mai/20 X Abr/20 = 28,8%

O CDC registrou alta na comparação com abril de 2020 e continua sendo a categoria de financiamento mais utilizada pelos consumidores, com 86,3% de participação. O Consórcio apresentou queda, com participação de 12,8% na preferência dos consumidores em maio, contra 13,1% no mesmo mês de 2019.

# 4 FINANCIAMENTO POR TEMPO DE USO (AUTOS LEVES) – MAIO/2020

## Total Geral

Milhares de unidades

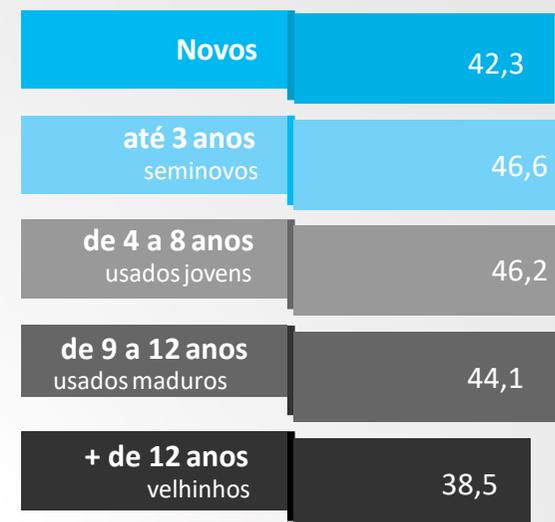
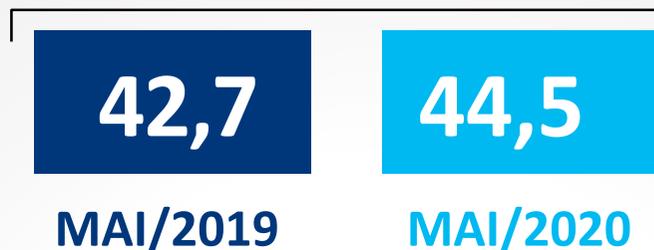


Em relação a faixa de uso, entre todos os autos leves comercializados a crédito em maio de 2020, 41,932 são zero quilômetro, 34.936 têm até três anos de uso e 78.709 de unidades somam entre quatro e oito anos de uso.

# 5 PRAZO MÉDIO DE FINANCIAMENTO POR TEMPO DE USO – AUTOS LEVES (MESES) – MAIO 2020



## Total Geral



O prazo de financiamentos para automóveis leves aumentou em relação a maio de 2019, para 44,5 meses. O maior prazo para crédito foi observado entre os autos seminovos com até 3 anos de uso, com 46,6 meses.

### SOBRE A B3

A B3 S.A. (B3SA3) é uma das principais empresas de infraestrutura de mercado financeiro do mundo e uma das maiores em valor de mercado, entre as líderes globais do setor de bolsas.

Conecta, desenvolve e viabiliza o mercado financeiro e de capitais e, junto com os clientes e a sociedade, potencializa o crescimento do Brasil. Atua nos ambientes de bolsa e de balcão, além de oferecer produtos e serviços para a cadeia de financiamento, e reúne tradição de inovação em produtos e tecnologia.

Cria e administra sistemas de negociação, compensação, liquidação, depósito e registro para todas as principais classes de ativos, desde ações e títulos de renda fixa privada até derivativos de moedas, taxas de juro e de commodities, além de operações estruturadas e registro de ônus e gravames. Atua como contraparte central para as operações envolvendo produtos listados em seus mercados. Na cadeia de financiamento de veículos, apoia as instituições financeiras e é líder na prestação de serviços de entrega eletrônica das informações necessárias para o registro de contratos e anotações dos gravames pelos órgãos de trânsito.

Com sede em São Paulo e escritórios em Londres e Xangai, desempenha funções importantes no mercado pela promoção de melhores práticas em governança corporativa, gestão de riscos e sustentabilidade. Administra ambientes seguros e resilientes, aumentando a segurança, a solidez e a eficiência do mercado brasileiro e contribuindo para o desenvolvimento do Brasil.

Além da solidez e da credibilidade operacional, somam-se a seus valores a atitude correta para hoje, amanhã e sempre e a criação de um ambiente para as pessoas se desenvolverem, com abertura e colaboração para obter a proximidade e a satisfação dos clientes.

**B3. Com o mercado, para o futuro.**

